

Satzung zur Änderung der Fachspezifischen Bestimmungen für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss „Master of Science“ (Erwerb von 120 ECTS-Punkten)

Vom 1. Juni 2016

(Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/amtl_veroeffentlichungen/2016-78)

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 58 Abs. 1 Satz 1 sowie Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) vom 23. Mai 2006 (GVBl. S. 245, BayRS 2210-1-1-WFK) in der jeweils geltenden Fassung in Verbindung mit § 1 Abs. 1 Satz 1 der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung (ASPO) für die Bachelor- und Masterstudiengänge an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg vom 1. Juli 2015 (Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/amtl_veroeffentlichungen/pdf/2015/2015-4.pdf) erlässt die Julius-Maximilians-Universität Würzburg folgende Änderungssatzung:

§ 1

Die fachspezifischen Bestimmungen für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss „Master of Science“ (Erwerb von 120 ECTS-Punkten) vom 13.07.2015 (Fundstelle: http://www2.uni-wuerzburg.de/amtl_veroeffentlichungen/pdf/2015/2015-29.pdf) werden wie folgt geändert:

1. Das Inhaltsverzeichnis erhält folgende Fassung:

Inhaltsübersicht

1. Teil: Allgemeine Vorschriften	2
§ 1 Geltungsbereich	2
§ 2 Ziel des Studiums, Kompetenzen (Lernergebnisse)	2
§ 3 Studienbeginn, Gliederung des Studiums, Regelstudienzeit	2
§ 4 Zugang zum Studium, empfohlene Grundkenntnisse	3
§ 5 Kontrollprüfungen	4
§ 6 Prüfungsausschuss	4
2. Teil: Erfolgsüberprüfungen	4
§ 7 fachspezifische sonstige Prüfungen	4
§ 8 Abschlussbereich: Master-Thesis und Abschlusskolloquium	4
§ 9 Gesamtnote, Studienfachnote und Bereichsnote	4
3. Teil: Schlussvorschriften	5
§ 10 Inkrafttreten	5
Anlage ZV	6
Anlage SFB: Studienfachbeschreibung	8

2. § 2 wird wie folgt geändert:

- a) In Abs. 2 Satz 4 werden die Worte „Education in New Media“ durch die Worte „Online/Mobile Communication“ sowie die Worte „Immersive Media“ durch die Worte „Multimedia Applications“ ersetzt.
- b) In Abs. 2 Satz 5 wird hinter „Digital Humanities“ ein Komma und das Wort „Wirtschaftsjournalismus“ eingefügt.

- c) In Abs. 2 Satz 9 werden die Worte „E-Learning & Training“ durch die Worte „Produktion, Konzeption und Evaluation von Online- und Mobile-Anwendungen“ ersetzt.

3. § 3 Abs. 2 erhält folgende Fassung:

„(2)¹Das Studium gliedert sich in folgende Bereiche und Unterbereiche:

<i>Gliederungsebene</i>	<i>ECTS-Punkte</i>	
Pflichtbereich	75	
Wahlpflichtbereich	15	
Abschlussbereich	30	
<i>gesamt</i>	120	

4. § 4 Abs. 1 Satz 1 b) erhält folgende Fassung:

„ b) den Nachweis von erworbenen Kompetenzen in folgenden Bereichen im jeweils angegebenen Mindestumfang (im Rahmen des Erwerbs eines in Buchst. a) genannten Abschlusses entsprechend dem an der JMU für den Bachelor-Studiengang Medienkommunikation verwendeten ECTS-Punkte-Schema):

Mindestens 120 ECTS-Punkte in den Kernbereichen der Medienkommunikation: Rezeptions- und Wirkungsforschung, Medienpsychologie, Vermarktung von Medienangeboten, Werbung, Quantitative Methoden, Allgemeine Psychologie, Inhaltsanalyse und Beobachtung, Mediensysteme Presse und Rundfunk, Medieninformatik, Medienproduktion und -analyse, davon im Einzelnen:

- i) mindestens 22 ECTS-Punkte aus der Medienpsychologie
- ii) mindestens 14 ECTS-Punkte aus den Medien- und Kommunikationswissenschaften
- iii) mindestens 12 ECTS-Punkte aus der Medieninformatik.

Die benötigten Kompetenzen werden insbesondere im Rahmen des Studienfachs Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Science (Erwerb von 180 ECTS-Punkten) an der JMU vermittelt sowie“.

5. § 9 Satz 4 wird wie folgt geändert:

„⁴Bei der Ermittlung der Studienfachnote und der Gesamtnote werden die einzelnen Bereiche wie folgt gewichtet:

<i>Bereich bzw. Unterbereich</i>	<i>ECTS-Punkte</i>	<i>Gewichtungsfaktor für</i>		
		<i>Bereich</i>	<i>Studienfachnote</i>	<i>Gesamtnote</i>
Pflichtbereich	75	75/75	75/120	120/120
Wahlpflichtbereich	15	15/15	15/120	
Abschlussbereich	30	30/30	30/120	
<i>gesamt</i>	120			

6. Die Anlage SFB (Studienfachbeschreibung) der fachspezifischen Bestimmungen erhält folgende Fassung:

Anlage SFB: Studienfachbeschreibung für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss "Master of Science" (Erwerb von 120 ECTS-Punkten)

(Verantwortlich: Institut für Mensch-Computer-Medien)

Legende: **B/NB** = Bestanden/Nicht bestanden, **E** = Exkursion, **K** = Kolloquium, **LV** = Lehrveranstaltung(en), **NUM** = Numerische Notenvergabe, **O** = Konversatorium, **P** = Praktikum, **PL** = Prüfungsleistung(en), **R** = Projekt, **S** = Seminar, **SS** = Sommersemester, **T** = Tutorium, **TN** = Teilnehmer, **Ü** = Übung, **VL** = Vorleistung(en), **V** = Vorlesung, **WS** = Wintersemester

Anmerkungen:

Die **Lehrveranstaltungs- und Prüfungssprache** ist deutsch, sofern hierzu nichts anderes angegeben ist.

Gibt es eine **Auswahl an Prüfungsarten**, so legt der Dozent oder die Dozentin in Absprache mit dem/der Modulverantwortlichen bis spätestens 2 Wochen nach LV-Beginn fest, welche Form für die Erfolgsüberprüfung im aktuellen Semester zutreffend ist und gibt dies ortsüblich bekannt.

Bei **mehreren benoteten Prüfungsleistungen** innerhalb eines Moduls werden diese jeweils gleichgewichtet, sofern nachfolgend nichts anderes angegeben ist.

Besteht die Erfolgsüberprüfung aus **mehreren Einzelleistungen**, so ist die Prüfung nur bestanden, wenn jede der Einzelleistungen erfolgreich bestanden ist.

Sofern nicht anders angegeben, ist der **Prüfungsturnus** der Module dieser SFB semesterweise.

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
Pflichtbereich (75 ECTS-Punkte)											
06-MK-E	2015-WS	Entertainment <i>Entertainment</i>	S(2)	5	1		NUM	Prüfungssatz Seminar ¹	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-SC	2016-WS	Marketing and Strategic Communication <i>Marketing and Strategic Communication</i>	S(2)	5	1		NUM	Prüfungssatz Seminar ¹	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-ENM	2016-WS	Online and Mobile Communication <i>Online and Mobile Communication</i>	S(2)	5	1		NUM	Prüfungssatz Seminar ¹	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-IM	2016-WS	Multimedia Applications <i>Multimedia Applications</i>	S(2)	5	1		NUM	Prüfungssatz Seminar ¹	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-AS1	2015-WS	Advanced Studies 1 <i>Advanced Studies 1</i>	S(4)	10	1		NUM	Prüfungssatz Seminar ¹	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-AS2	2015-WS	Advanced Studies 2 <i>Advanced Studies 2</i>	S(4)	10	1		NUM	Prüfungssatz Seminar ¹	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-RP	2016-WS	Research Project <i>Research Project</i>	R(4)	10	1		NUM	Prüfungssatz Projekt ²	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-ME1	2015-WS	Methods 1 <i>Methods 1</i>	S(2)	5	1		NUM	Prüfungssatz Seminar ¹	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-ME2	2015-WS	Methods 2 <i>Methods 2</i>	S(2)	5	1		NUM	Prüfungssatz Seminar ¹	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-JOB	2015-WS	MK On the Job <i>MK On the Job</i>	S(2)	5	1		NUM	Prüfungssatz Seminar ¹	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-PR	2016-WS	Praktikum MK <i>Internship MK</i>	P	10	1		B/NB	Praktikumsbericht (ca. 8 S.)	Deutsch und/oder Englisch		5) Dauer: 8 Wochen 6) Vor dem Praktikumsbeginn ist eine Genehmigung beim Praktikumsbetreuer einzuholen.
Wahlpflichtbereich (15 ECTS-Punkte)											
06-MK-EinfM CS	2015-WS	Einführung in die Mensch-Computer-Interaktion für Medienkommunikation <i>Introduction to Human-Computer Interaction for Media Communication</i>	V(3)	5	1		NUM	Klausur (ca. 90 Min.)	Deutsch oder Englisch		1) bonusfähig
04-DH-A1	2015-WS	Digital Humanities im Überblick <i>Digital Humanities in Overview</i>	V(2) + T(2)	5	1		B/NB	Klausur (ca. 60 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		2) Deutsch und/oder Englisch
06-MCS-VUEx	2015-WS	Vertiefung User Experience <i>Specialisation User Experience</i>	S(2)	5	1		NUM	Vertiefungsprüfung ³	Deutsch oder Englisch		1) bonusfähig
06-MCS-AT	2015-WS	Aktuelle Trends der Mensch-Computer-Systeme <i>Current Trends of Human-Computer Systems</i>	S(2)	5	1		NUM	Referat (ca. 20 Min.) mit Handout (ca. 5 S.)	Deutsch oder Englisch		1) bonusfähig
12-NW-EBWL	2015-WS	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre für Nicht-Wirtschaftswissenschaftler/-innen <i>Introduction to Business Administration - Minor</i>	V(2) + Ü(2)	5	1	200 (Los)	NUM	Klausur (ca. 60 Min.)			

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
12-GP-G	2015-WS	Integrierte Geschäftsprozesse <i>Integrated Business Processes</i>	V(2) + Ü(2)	5	1	15 *WB2 ⁷	NUM	a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.) oder c) Hausarbeit (10-15 S.) und Präsentation (ca. 10 Min.) (Gewichtung 2:1)	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig
12-EBus-F	2015-WS	eBusiness <i>eBusiness</i>	V(2) + Ü(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.) oder c) Hausarbeit (10-15 S.) und Präsentation (ca. 10 Min.) (Gewichtung 2:1)	Deutsch und/oder Englisch		
12-FRBE-F	2015-WS	Forward und Reverse Business Engineering <i>Forward and Reverse Business Engineering</i>	V(2) + Ü(2)	5	1	50 *WB3 ⁷	NUM	a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.) oder c) Hausarbeit (10-15 S.) und Präsentation (ca. 10 Min.) (Gewichtung 2:1)	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig
12-P&O-F	2015-WS	Personal und Organisation <i>Human Resource Management & Organizational Theory</i>	V(2) + Ü(2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 60 Min.)			
12-IM	2015-WS	Innovationsmanagement <i>Innovationmanagement</i>	V(2) + Ü(2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 60 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
12-EPS	2015-WS	Entrepreneurship <i>Entrepreneurship</i>	V(2) + Ü(2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 60 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
12-M-MUS	2016-SS	Mobile and Ubiquitous Systems <i>Mobile and Ubiquitous Systems</i>	V(2) + Ü(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60 Minuten) oder b) mündliche Prüfung (ca. 15-20 Minuten bei einer Person, ca. 20 Minuten bei zwei Personen und ca. 30 Minuten bei drei Personen)	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig
02-N-P-W06	2015-WS	Deutsches und europäisches Markenrecht <i>German and European Trade Mark Law</i>	V(2)	3	1	Max. 10 ⁴	NUM	a) Klausur (ca. 120 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 15 Min.)			3) Prüfungsturnus: In der Regel jährlich, SS
02-N-P-W07	2015-WS	Urheberrecht und Grundzüge gewerblichen Rechtsschutzes mit europäischen Bezügen <i>Copyright Law and Intellectual Property Law including EU Law</i>	V(1)	2	1	Max. 10 ⁴	NUM	a) Klausur (ca. 120 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 15 Min.)			3) Prüfungsturnus: In der Regel jährlich, SS
06-MK-PSY1	2015-WS	Psychologie 1 <i>Psychology 1</i>	V(2) + V(2)	5	1	Max. 15 ⁵	NUM	Klausur (ca. 75 Min.)			
06-MK-PSY2	2015-WS	Psychologie 2 <i>Psychology 2</i>	V(2) + V(2)	5	1	Max. 15 ⁵	NUM	Klausur (ca. 75 Min.)			

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK- PSY3	2015-WS	Psychologie 3 <i>Psychology 3</i>	V(2) + V(2)	10	2	Max. 15 ⁵	NUM	Klausur (ca. 120 Min.)			
10- I=PM	2016-SS	Professionelles Projektmanagement in der Praxis Professional Project Management	V(2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 60-120 Min) ⁶	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig 6) Es wird empfohlen, das Modul 10-I=PRJ parallel zu absolvieren.
12-M- WJ1	2016-SS	Recherche und Journalistische Darstellungsformen im crossmedialen Wirtschaftsjournalismus 1 Research and formats in crossmedia economics journalism 1	S (2)	5	1	20 *WM2 ⁷	NUM	Portfolioprfung (Interview, Meldung, Nachricht, Bericht und Hintergrundbericht (inkl. Rechercheprotokoll) in verschiedenen Mediengattungen (Text-, Audio- oder Videoformat möglich)); Umfang: ca. 20	Deutsch und/oder Englisch		3) Im Semester der Veranstaltung
12-M- WJ2	2016-SS	Recherche und Journalistische Darstellungsformen im crossmedialen Wirtschaftsjournalismus 2 Research and formats in crossmedia economics journalism 2	S (2)	5	1	20 *WM2 ⁷	NUM	Portfolioprfung (Reportage, Porträt, Kommentar und Glosse (inkl. Rechercheprotokoll) in verschiedenen Mediengattungen (Text-, Audio- oder Videoformat möglich)); Umfang ca. 20	Deutsch und/oder Englisch		3) Im Semester der Veranstaltung
12-M- WPS	2016-SS	Produktion eines crossmedialen Wirtschaftsmagazins	S (2)	10	1	20 *WM2 ⁷	NUM	Portfolioprfung (Recherche, Reportage, Porträt, Kommentar oder Glosse); Umfang: ca. 5 Minuten Beitrag	Deutsch und/oder Englisch		3) Im Semester der Veranstaltung

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungssprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
12-M-EMP	2016-SS	Europäische Makropolitik European Macroeconomic Policy	V (2) + Ü (2)	5	1	*WM4 ⁷	NUM	a) Klausur (ca. 60 Minuten) oder b) Hausarbeit (ca. 15 Seiten)	Deutsch und/oder Englisch		
12-M-WPE	2016-SS	Wettbewerbspolitik in Europa European Competition Policy	V (2)	5	1	*WM4 ⁷	NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Minuten) oder b) Hausarbeit (ca. 15-20 Seiten)	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig
12-M-EG1	2016-SS	Geldpolitik und Finanzsystem Monetary Policy and the Financial System	V (2) + Ü (2)	5	1	30 *WA1 ⁷	NUM	a) Klausur (ca. 60 Minuten) oder b) Hausarbeit (ca. 15 Seiten)	Deutsch und/oder Englisch		
12-M-EG2	2016-SS	Geldpolitik, Devisenmärkte und internationales Währungssystem Monetary Policy, Foreign Exchange Markets, and the International Monetary System	V (2) + Ü (2)	5	1	30 *WA1 ⁷	NUM	a) Klausur (ca. 60 Minuten) oder b) Hausarbeit (ca. 15 Seiten)	Deutsch und/oder Englisch		
12-M-EWS	2016-SS	Europäische Wirtschaftsstatistik European Economic Statistics	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60 Minuten) oder b) Hausarbeit (ca. 15 Seiten)	Deutsch und/oder Englisch		
12-M-EFP	2016-SS	Europäische Finanzpolitik European Public Finance	V (2) + Ü (2)	5	1	* WM4 ⁷	NUM	a) Klausur (ca. 60 Minuten) oder b) Hausarbeit (ca. 15 Seiten)	Deutsch und/oder Englisch		
12-M-OEA	2016-SS	Ökonomie des Arbeitsmarktes Labor Market Economics	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60 Minuten) oder b) Hausarbeit (ca. 15 Seiten)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
12-M-TP	2016-SS	Handelspolitik und Welthandelsordnung Trade Policy and the World Trading System	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Minuten) oder b) Hausarbeit (ca. 15-20 Seiten)	Deutsch und/oder Englisch		
12-M-ITMF	2016-SS	International Trade and the Multinational Firm International Trade and the Multinational Firm	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-90 Minuten) oder b) Hausarbeit (ca. 15 Seiten)	Deutsch und/oder Englisch		
Abschlussbereich (30 ECTS-Punkte)											
06-MK-MA	2015-WS	Master-Thesis Medienkommunikation Master-Thesis in Media Communication		30	1		NUM	Master-Thesis (ca. 80 S.)			5) Bearbeitungszeit: 6 Monate 6) Die Prüfungsanmeldung erfolgt fortlaufend, nach Rücksprache mit der Betreuerin bzw. dem Betreuer.

¹ Prüfungssatz Seminar: a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.) oder c) Referat (15-45 Min.) plus Verschriftlichung (10-15 S.) oder d) Hausarbeit (15-20 S.) oder e) Portfolio (max. 20 S.).

² Prüfungssatz Projekt: a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.) oder c) Referat (15-30 Min.) plus Verschriftlichung (10-15 S.) oder d) Hausarbeit (15-20 S.) oder e) Portfolio (max. 20 S.).

³ Für die Vertiefungen MCS ist die Auswahl an Prüfungsformen, wenn nicht anders angegeben, folgendermaßen festgesetzt: a) Klausur (ca. 90 min), b) Referat (ca. 20 min) und Handout (ca. 5 Seiten), c) Vorstellung der Projektergebnisse (ca. 30 min), d) Referat (ca. 45 min), e) mdl. Prüfung (ca. 30 min) oder f) Hausarbeit (ca. 10 S.).

Für Studierende des Studiengangs Rechtswissenschaft und des Bachelor-Nebenfachs Privatrecht erfolgt keine Begrenzung der Teilnahmeplätze. Für Studierende anderer Studienrichtungen werden insgesamt 20 Teilnahmeplätze zur Verfügung gestellt. Davon werden 10 Teilnahmeplätze für Studierende im MA Economics zur Verfügung gestellt. Soweit diese aufgrund mangelnder Nachfrage nicht benötigt werden, können die nicht belegten Teilnahmeplätze Studierenden anderer Studienrichtungen zur Verfügung gestellt werden.

Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen die 10 verbleibenden Plätze übersteigt, erfolgt die Verteilung der Plätze wie folgt: Vorrangig werden Bewerber/-innen berücksichtigt, die sich nach nicht bestandener Prüfung aus früheren Jahren bewerben. Die Zuweisung der verbleibenden Plätze erfolgt per Los. Nachträglich freiwerdende Plätze werden im Nachrückverfahren verlost.

⁵ Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen die verfügbaren Plätze übersteigt, erfolgt die Verteilung der Plätze nach Los.

⁶ Klausur kann nach Ankündigung des Dozenten bzw. der Dozentin zu LV-Beginn durch eine mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder mündliche Gruppenprüfung (2 Teilnehmer, je ca. 15 Min.) ersetzt werden.

⁷ **Auswahlverfahren der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät:**

WB2

(1) Für Studierende des Bachelor-Studienfachs Wirtschaftsinformatik (B.Sc. mit 180 ECTS) erfolgt keine Begrenzung der Teilnahmeplätze.

(2) Für Studierende anderer Studienfächer werden weitere Teilnahmeplätze zur Verfügung gestellt, sofern die entsprechenden Kapazitäten vorhanden sind. Die Verteilung der weiteren Teilnahmeplätze erfolgt studienfachübergreifend in einem einheitlichen Losverfahren.

(3) Für sämtliche teilnahmebeschränkten Lehrveranstaltungen des Moduls wird ein gemeinsames Verfahren durchgeführt.

(4) Nachträglich freiwerdende Plätze werden verlost.

WB3

Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigt, erfolgt die Verteilung der Teilnahmeplätze nach folgender Maßgabe:

(1) Vorrangig werden Bewerber bzw. Bewerberinnen aus dem Bachelor-Studienfach Wirtschaftsinformatik (B.Sc. mit 180 ECTS) berücksichtigt.

(2) Verbleibende Plätze stehen Studierenden weiterer Studienfächer zur Verfügung.

(3) Sollten bei der Vergabe nach (1) und (2) die vorhandenen Plätze nicht ausreichen, so erfolgt die Zuweisung der Plätze innerhalb dieser Gruppe nach Losverfahren.

(4) Für sämtliche teilnahmebeschränkte Lehrveranstaltungen des Moduls wird ein gemeinsames Verfahren durchgeführt.

(5) Nachträglich freiwerdende Plätze werden verlost.

WA1

(1) Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigt, erfolgt die Verteilung der Teilnahmeplätze studienfachübergreifend in einem einheitlichen Losverfahren.

(2) Für sämtliche teilnahmebeschränkte Lehrveranstaltungen des Moduls wird ein gemeinsames Verfahren durchgeführt.

(3) Nachträglich freiwerdende Plätze werden verlost.

WM2

Die Teilnehmerzahl ist auf max. 20 begrenzt, wovon bis zu 12 Plätze an Studierende des Masterstudienfachs International Economic Policy bzw. Economics sowie bis zu 8 Plätze an Studierende des Masterstudienfachs Medienkommunikation vergeben werden. Die Plätze werden vorrangig an Studierende des Masterfachs International Economic Policy bzw. Economics mit der Vertiefung Wirtschaftsjournalismus oder dem Schwerpunkt Wirtschaftsjournalismus.

Bleiben Plätze unbelegt, so können diese an Studierende des Masters Business Management vergeben werden. Übersteigt die Zahl der Bewerbungen die Zahl der freien Plätze, so erfolgt deren Verteilung nach folgenden Kriterien:

-
1. Die Bewerber und Bewerberinnen werden gemäß der Abschlussnote ihres einschlägigen ersten berufsqualifizierenden Studienabschlusses in aufsteigender Reihenfolge gelistet.
 2. Die Zuweisung der Plätze erfolgt anhand dieser Reihenfolge. Bei Gleichstand entscheidet das Los.
 3. Für nachträglich freiwerdende Plätze werden verlost.
 4. Etwaige Restplätze des Masterstudienfachs International Economic Policy bzw. Economics werden dem Masterstudienfach Medienkommunikation zur Verfügung gestellt.
 5. Etwaige Restplätze des Masterstudienfachs Medienkommunikation werden an das Masterstudienfach Political and Social Studies übergeben. Werden sie dort (nach Durchführung eines Losverfahrens) nicht oder nicht vollständig in Anspruch genommen, so werden sie dem Masterstudienfach International Economic Policy bzw. Economics zur Verfügung gestellt.

WM4

Für Studierende der Studiengänge Master Business Management, Master International Economic Policy bzw. Economics, Master Wirtschaftsinformatik, Master Wirtschaftsmathematik und Master Chinese and Economics und Master Chinese Business und Economics erfolgt keine Begrenzung der Teilnehmerplätze. Für andere Studienfächer werden insgesamt 20 Teilnahmeplätze zur Verfügung gestellt, die falls die Nachfrage das Angebot übersteigt, per Losverfahren zugeteilt werden.

§ 2

Inkrafttreten

¹Diese Änderungssatzung tritt mit Wirkung vom 1. Oktober 2016 in Kraft. ²Ihre Inhalte gelten erstmals für Studierende, die ihr Studium im Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss „Master of Science“ (Erwerb von 120 ECTS-Punkten) zum Wintersemester 2016/2017 an der Universität Würzburg beginnen oder aufnehmen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Universität Würzburg vom 16. Februar 2016.

Würzburg, den 1. Juni 2016

Der Präsident:

Prof. Dr. A. Forchel

Die Satzung zur Änderung der Fachspezifischen Bestimmungen für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss Master of Science (Erwerb von 120 ECTS-Punkten) wurden am 1. Juni 2016 in der Universität niedergelegt; die Niederlegung wurde am 2. Juni 2016 durch Anschlag in der Universität bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 2. Juni 2016.

Würzburg, den 2. Juni 2016

Der Präsident:

Prof. Dr. A. Forchel